

MARIE-ANGE GERMANY

Cheffe de projet · Marketing · Communication · Événementiel

07 64 21 41 04 germany.marieange@gmail.com magportfolio.com linkedin.com/in/marieange-germany Île-de-France Anglais courant

Je conduis des projets de bout en bout, de la stratégie à l'exécution : une marque cosmétique et sa gamme de 5 produits, une plateforme digitale B2B et B2C, des campagnes événementielles. Je recherche un poste dans la durée, polyvalent, mêlant stratégie, marketing et communication, au sein d'une équipe.

Compétences métier

Gestion de projet cadrage, planification, coordination, recette, suivi des délais

Marketing et produit études de marché, positionnement, lancement produit

Communication plan multicanal, identité de marque, supports, événementiel

Commercial portefeuille B2B et B2C, prospection, négociation, fidélisation

Soft skills

- Adaptabilité
- Prise d'initiative
- Leadership
- Aisance relationnelle
- Rigueur
- Curiosité

Expériences professionnelles

Consultante indépendante · Marketing et Communication

2025 – Aujourd'hui

Missions de conseil courtes et bornées : diagnostics livrés en 7 jours, accompagnements à périmètre défini

- **Diagnostic de communication livré en 7 jours** pour une agence de voyages, avec un audit complet et une stratégie applicable.
- **Audit marketing stratégique** ayant réorienté les priorités du client avant investissement ; vidéos passées de 50 à plus de 600 vues.
- **Site web conçu et mis en ligne** magportfolio.com : arborescence, contenus, développement et mise en production.

Chargée de clientèle B2B et B2C

Déc. 2023 – Nov. 2024

Shiva Bordeaux · réseau franchisé, services à la personne · Alternance MBA

- **+25 % de portefeuille clients** en 12 mois, à l'ouverture d'une agence sur une zone non couverte, par la prospection terrain et la fidélisation.

Responsable communication et projets événementiels

Août – Nov. 2023, puis fév. 2024

Complexe Infini · restaurant, bar et club · Guadeloupe · Mission indépendante

- **De 2 à 130 réservations en 7 jours** pour la soirée Saint-Valentin, grâce à une campagne d'urgence combinant radio locale et réseaux sociaux.
- **Événement d'inauguration, 23 k€ de CA** avec la stratégie de communication, l'identité visuelle, les supports imprimés et la scénographie.

Responsable Commerce et Marketing

Sept. 2021 – Sept. 2023

Gaëlle Beauty Trading (GBT) · cosmétique · Alternance Bachelor puis MBA

- **Gamme de 5 produits développée** de la formulation au lancement, avec les arbitrages direction, la coordination des prestataires R&D et la conception des packagings.
- **Marque construite pour 3 marchés** France, Afrique de l'Ouest et Antilles : études de marché, positionnement, naming et identité d'une marque dédiée aux carnations foncées.
- **Plateforme digitale B2B et B2C** en interface entre les besoins métier et les développeurs, de l'expression du besoin à la recette, en passant par l'arborescence.

Assistante Achats et Négociation internationale

Oct. – Déc. 2020

Loail et Jomie Luxury · négoce de cacao · Stage

- **-25 % sur le prix d'achat du cacao** de 2 € à 1,50 € le kilo, après une négociation en visio avec le producteur en RDC ; sourcing de 5 fournisseurs et transport négocié avec les transitaires (Incoterms).

Coordinatrice projet, plateforme digitale

Mai – Juin 2020

Dream Events · Stage

- Point de contact entre la direction, les développeurs et le graphiste : maquettes, parcours clients, tests et charte graphique.

Outils

Excel et Google Sheets : tableaux croisés dynamiques, RECHERCHEX, INDEX-EQUIV · Canva · Adobe Premiere Pro · CapCut · Meta Business Suite · Notion · Trello · WordPress

Diplômes

MBA Stratégie internationale ESG · 2024 · RNCP 7

Bachelor Commerce et Marketing int. ESG · 2022 · RNCP 6

Langues et certification

Anglais courant TOEIC 860 · Espagnol B1

Inside LVMH Certificat 2026