

MARIE-ANGE CYRILLE--FRANCILLETTE

Chargée de Projet Marketing & Communication

✉ cyrillemarieange@gmail.com

📄 Permis B

☎ 07 64 21 41 04

💻 Télétravail ou présentiel

📍 Gironde
Île-de-France

Compétences

Stratégie marketing & développement de marque

- Marketing international
- Développement produit
- Positionnement
- Analyse de marché & benchmark

Gestion de projet & développement

- Suivi KPI & reporting
- Coordination multi-acteurs
- Gestion de projet marketing
- Développement commercial

Communication & contenus

- Stratégie éditoriale
- Création de contenus
- Storytelling & Brand Content
- Communication digitale & multicanale

Qualités

Esprit analytique

Aisance relationnelle

Force de proposition

Leadership collaboratif

Adaptabilité interculturelle

Organisation & gestion des priorités

Langues

Français

Langue maternelle

Anglais

B2

› TOEIC : 860/990

Espagnol

B1

Outils

Création de contenus

- Meta Business Suite
- Canva & Adobe Express
- Adobe Premiere Pro & CapCut

Gestion de projet

- Trello
- Notion
- Monday

Bureautique & Web

- Netlify
- Visual Studio Code
- Google Workspace
- Microsoft 365/Excel/PowerPoint

Centres d'intérêt

Sport & bien-être

Engagement associatif

Création de contenus photo et vidéo

Voyages & découverte de nouvelles cultures

Diplômée d'un MBA en Stratégie Internationale, j'interviens sur des projets de développement de marque, marketing et communication destinés à renforcer la visibilité, le positionnement et la croissance des entreprises.

Mon parcours, à la fois stratégique et opérationnel, m'a permis d'évoluer sur des marchés internationaux (France, Afrique et Antilles) en combinant analyse de marché, gestion de projet, communication et développement commercial.

Portfolio professionnel (macportfolio.netlify.app)

Kimia Cosmetics

Développement produit, positionnement de marque et stratégie marketing.

Complexe Infini

Communication événementielle et développement de visibilité.

Chris Solutions Solaire

Communication digitale et stratégie éditoriale.

Diplômes et Formations

MBA STRATÉGIE INTERNATIONALE

De septembre 2022 à septembre 2024 **ESG** Bordeaux

Mémoire de recherche :

"How can multinational cosmetics brands better serve the needs of people of color?"

BACHELOR COMMERCE & MARKETING INTERNATIONAL

De septembre 2019 à septembre 2022 **ESG** Bordeaux

Projet académique : élaboration d'une stratégie d'implantation et de développement commercial d'un château viticole bordelais sur le marché chinois.

Expériences professionnelles

Consultante en stratégie de communication

Depuis janvier 2025 **MAMD PROJECTS** Hybride

- Construction de plans de communication et de visibilité
- Réalisation d'audits et recommandations stratégiques
- Création de contenus alignés avec les objectifs business
- Définition de lignes éditoriales et positionnement
- Coordination de projets marketing et de prestataires créatifs

Chargée de clientèle B2B/B2C

De novembre 2023 à novembre 2024 **Shiva** Bordeaux

- Coordination opérationnelle des intervenants
- Prospection commerciale et suivi des opportunités
- Développement et fidélisation d'un portefeuille clients
- Analyse des besoins et amélioration de l'expérience client

Résultat :

+25 % de croissance du portefeuille clients

CONSULTANTE MARKETING & COMMUNICATION

De septembre 2023 à décembre 2023 **Les 4 AS** Hybride

- Création de supports de communication
- Organisation d'événements et coordination de prestataires
- Déploiement de stratégies de communication multicanales

Résultat :

Événement complet en 7 jours

Responsable commerce & marketing

De septembre 2021 à septembre 2023 **Gaëlle Beauty/ Kimia Cosmetics** Bordeaux

- Analyse de marchés et études consommateurs (France, Afrique, Antilles)
- Définition du positionnement de marque
- Développement de 5 produits cosmétiques
- Réflexion packaging et identité visuelle
- Déploiement de contenus digitaux et SEO